

# STRATEGY & INFLUENCER MARKETING Manager



## Osoba na stanowisku Strategy & Influencer Marketing Manager będzie:

- odpowiadać za strategiczne idee kreatywne oraz koncepcje działań niestandardowych, w odniesieniu do komunikacji marketingowo-prowej Klientów ze szczególnym uwzględnieniem Influencer Marketingu.
- realizować działania new business i business development agencji oraz wspierać team w bieżącej pracy dla Klientów.
- bardzo blisko pracować z zarządem oraz headami działów, a także będzie miała realny wpływ na rozwój firmy

## Zadania:

- Współtworzenie strategii komunikacji dla Klientów Agencji
- Planowanie, opracowywanie, koordynowanie i nadzorowanie wszystkich prac wewnątrz agencji oraz ewentualnych podwykonawców, związanych z procesem kreacji w zakresie realizacji strategii komunikacji Klienta ze szczególnym uwzględnieniem strategii influencerskich
- Udział w opracowywaniu koncepcji kreatywnych
- Przygotowywanie i prowadzenie prezentacji strategicznych
- Gotowość do podejmowania decyzji i przejmowania odpowiedzialności biznesowej za podległy obszar
- Nawiązywanie i koordynacja współpracy z Social Opinion Leaders (Influencerzy, KOL's, celebryci)
- Monitoring budżetu prowadzonych projektów, oraz nadzór nad ich aspektami prawnymi
- Monitoring i analiza rynku, konkurencji i trendów w zakresie działań marketingowych w Polsce i na świecie oraz rekomendowanie innowacyjnych rozwiązań
- Zarządzanie zespołem działu
- Współpraca z Klientem, consulting dla Klientów agencji
- Raportowanie – opracowywanie raportów dla Klientów

## Nasze wymagania:

- Min 4-letnie doświadczenie w pracy w agencji lub po stronie klienta
- Bardzo duża samodzielność w działaniu, proaktywna postawa
- Zorientowanie na myślenie strategiczne, zdolności analityczne
- Kreatywność
- Gotowość do podejmowania decyzji i przejmowania odpowiedzialności biznesowej za podległy obszar
- Bardzo dobra organizacja pracy, umiejętność działania pod presją czasu
- Umiejętność pracy w zespole oraz zdolność inspirowania współpracowników - naturalne zdolności przywódcze (umiejętność wprowadzania twórczej atmosfery pracy)
- Umiejętność zarządzania budżetem
- Umiejętność określania KPI kampanii i oceny jej efektywności (w tym znajomość narzędzi do monitorowania efektywności kampanii influencerskich)
- Znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
- Wysoka kultura osobista
- Bardzo dobra znajomość mechanizmów i trendów rynkowych, ze szczególnym uwzględnieniem social mediów (Instagram, Youtube, Tiktok, Facebook)
- Zainteresowanie szeroko pojętym lifestylem i show-biznesem.

## Oferujemy:

- Pracę w innowacyjnej organizacji, prowadzonej przez partnersko funkcjonujący zespół
- Dużą autonomię w działaniu i podejmowaniu decyzji
- Możliwość realizacji własnych pomysłów przyczyniających się do rozwoju firmy
- Przyjazną, sprzyjającą wszechstronnemu rozwojowi i niekorporacyjną atmosferę pracy
- Pracę w klimatycznym biurze w samym centrum Warszawy oraz możliwość pracy zdalnej

Jeśli jesteś zainteresowany lub zainteresowana pracą w Aliganza Agency prześlij swoje CV do **25 kwietnia 2022**  
na adres e-mailowy: [praca@aliganza.pl](mailto:praca@aliganza.pl)

W tytule maila prosimy o umieszczenie hasła: **Strategy and Influencer Marketing Manager**

## W aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli:

W aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy w zakresie niezbędnym do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 r. o ochronie danych osobowych Dz.U. 133 poz.883".