

INFLUENCER MARKETING Specialist



Najważniejszą kompetencją osoby na tym stanowisku powinna być doskonała znajomość mechanizmów i trendów w social mediach (Instagram, YouTube, TikTok, FB) oraz bardzo dobre rozeznanie w aktywnościach influencerów, gwiazd oraz innych liderów opinii, a także zainteresowanie szeroko pojętym lifestylem i show-biznesem.

Influencer Marketing Specialist będzie odpowiedzialny m.in. za opracowywanie i realizację koncepcji kreatywnych i strategii działań z Social Opinion Leaderami (influencerami i gwiazdami) dla obecnych oraz potencjalnych klientów agencji.

ZADANIA:

- Przygotowywanie konceptów kreatywnych i strategii dla klientów agencji w obszarze działań z Social Opinion Leaders (SOL)
- Nawiązywanie i koordynacja współpracy z SOLs (Influencerzy, KOL's, celebryci)
- Opracowywanie planów i budżetów projektów oraz odpowiedzialność za ich aspekty finansowo-prawne
- Prowadzenie działań operacyjnych w ramach poszczególnych kampanii
- Consulting dla klientów agencji
- Raportowanie – opracowywanie raportów i zestawień
- Monitoring i analiza rynku, konkurencji i trendów w zakresie SOLs, marketingu w Polsce i na świecie oraz rekomendowanie innowacyjnych rozwiązań

NASZE WYMAGANIA:

- Min. roczne doświadczenie w pracy w agencji lub po stronie klienta, w tym w obszarze Influencer Marketingu
- Bardzo duża samodzielność w działaniu, proaktywna postawa
- Umiejętność określania KPI kampanii i oceny jej efektywności
- Umiejętność trzymania porządku w dokumentach i umowach
- Bardzo dobra organizacja pracy, umiejętność działania pod presją czasu
- Kreatywność
- Umiejętność pracy w zespole
- Otwartość na nowe wyzwania i przebojowość w kontaktach międzyludzkich
- Znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
- Wysoka kultura osobista

OFERUJEMY:

- Pracę w innowacyjnej organizacji, prowadzonej przez partnersko funkcjonujący zespół
- Dużą autonomię w działaniu i podejmowaniu decyzji
- Przyjazną, sprzyjającą wszechstronnemu rozwojowi i niekorporacyjną atmosferę pracy
- Pracę w klimatycznym biurze w samym centrum Warszawy oraz możliwość pracy zdalnej

Jeśli jesteś zainteresowany lub zainteresowana pracą w Aliganza Agency prześlij swoje CV do **7 listopada 2022** na adres e-mailowy: praca@aliganza.pl

W tytule maila prosimy o umieszczenie hasła: **Influencer Marketing Specialist**

W aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli:

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy w zakresie niezbędnym do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 r. o ochronie danych osobowych Dz.U. 133 poz.883".