

INFLUENCER MARKETING Manager



O AGENCJI

Aliganza Agency to doświadczona agencja komunikacji, działającą w szeroko pojętym obszarze lifestyle'u. Nowatorskie i kompleksowe podejście do marketingu oraz doskonała znajomość rynku pozwala nam już wielu lat pozostawać liderem w swojej kategorii.

Nasi klienci to marki z obszarów: moda, uroda, lifestyle.

Jesteśmy zespołem ludzi, dla których ważne są takie wartości jak: rozwój, współpraca, konsekwentne dążenie do celu, otwarta komunikacja, twórcza atmosfera. Umieemy ciężko pracować, ale wiemy też, że czas spędzany w pracy musi przynosić satysfakcję i tworzymy warunki, w których członkowie naszego zespołu czują się komfortowo.

Osoba na stanowisku Influencer Marketing Manager będzie:

- odpowiadać za strategiczne idee kreatywne oraz koncepcje działań niestandardowych, w odniesieniu do komunikacji marketingowo-prowej Klientów ze szczególnym uwzględnieniem Influencer Marketingu
- realizować działania new business i business development agencji oraz wspierać team w bieżącej pracy dla Klientów

ZADANIA:

- Współtworzenie strategii komunikacji dla Klientów Agencji
- Planowanie, opracowywanie, koordynowanie i nadzorowanie kampanii influencerskich
- Opracowywanie koncepcji kreatywnych
- Przygotowywanie i prowadzenie prezentacji strategicznych
- Nawiązywanie i koordynacja współpracy z Social Opinion Leaders (Influencerzy, KOL's, celebryci)
- Opracowywanie budżetu prowadzonych projektów, oraz nadzór nad ich aspektami prawnymi
- Monitoring i analiza rynku, konkurencji i trendów w zakresie działań marketingowych w Polsce i na świecie oraz rekomendowanie innowacyjnych rozwiązań
- Współpraca z Klientem, consulting dla Klientów agencji
- Raportowanie

NASZE WYMAGANIA:

- Min 3 letnie doświadczenie w pracy w agencji i/lub po stronie klienta na stanowisku związanym z influencer marketingiem
- Bardzo duża samodzielność w działaniu, proaktywna postawa
- Zorientowanie na myślenie strategiczne, zdolności analityczne
- Kreatywność
- Gotowość do podejmowania decyzji i przejmowania odpowiedzialności biznesowej za podległy obszar
- Bardzo dobra organizacja pracy, umiejętność działania pod presją czasu
- Umiejętność pracy w zespole oraz zdolność inspirowania współpracowników - naturalne zdolności przywódcze (umiejętność wprowadzania twórczej atmosfery pracy)
- Umiejętność zarządzania budżetem
- Umiejętność określania KPI kampanii i oceny jej efektywności (w tym znajomość narzędzi do monitorowania efektywności kampanii influencerskich)

INFLUENCER MARKETING Manager



- Znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
- Wysoka kultura osobista
- Bardzo dobra znajomość mechanizmów i trendów rynkowych, ze szczególnym uwzględnieniem social mediów (instagram, youtube, tiktok, fb)
- Zainteresowanie szeroko pojętym lifestylem i show-biznesem

OFERUJEMY:

- Pracę w innowacyjnej organizacji, prowadzonej przez partnersko funkcjonujący zespół
- Dużą autonomię w działaniu i podejmowaniu decyzji
- Możliwość realizacji własnych pomysłów przyczyniających się do rozwoju firmy
- Przyjazną, sprzyjającą wszechstronnemu rozwojowi i niekorporacyjną atmosferę pracy
- Pracę w klimatycznym biurze w samym centrum Warszawy oraz możliwość pracy zdalnej

Jeśli jesteś zainteresowany lub zainteresowana pracą w Aliganza Agency prześlij swoje CV do **27 listopada 2023** na adres e-mailowy: praca@aliganza.pl

W tytule maila prosimy o umieszczenie hasła: **Influencer Marketing Manager**

W aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli:

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy w zakresie niezbędnym do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 r. o ochronie danych osobowych Dz.U. 133 poz.883".

