

INFLUENCER MARKETING COORDINATOR

Jeżeli:

- Świat digital marketingu nie jest Ci obcy;
- Znasz twórców z różnych platform i wiesz kto z nich ma realny wpływ na swoich odbiorców;
- Jesteś aktywny/a w mediach społecznościowych;
- Czujesz trendy...

Dołącz do nas! Do Twoich zadań będzie należało:

- Przygotowywanie strategii dla klientów agencji w obszarze influencer marketingu;
- Nawiązywanie i koordynacja współpracy z gwiazdami i influencerami;
- Opracowywanie planów i budżetów projektów oraz odpowiedzialność za ich aspekty finansowo-prawne;
- Realizacja niestandardowych projektów;
- Consulting dla klientów agencji;
- Raportowanie - opracowywanie raportów i zestawień;
- Monitoring i analiza rynku, konkurencji i trendów w zakresie influencer marketingu w Polsce i na świecie oraz rekomendowanie innowacyjnych rozwiązań.

Wymagania:

- Zainteresowanie szeroko pojętym lifestylem, w tym znajomość rynku influencerskiego, mechanizmów show-businessu i mediów społecznościowych;
- Min. 2-letnie doświadczenie w pracy w agencji lub po stronie klienta;
- Bardzo duża samodzielność w działaniu, proaktywna postawa;
- Umiejętność zarządzania budżetem;
- Umiejętność określania KPI kampanii i oceny jej efektywności;
- Gotowość do podejmowania decyzji i przejmowania odpowiedzialności biznesowej za podległy obszar;
- Doświadczenie w zakresie PR - znajomość narzędzi PR i umiejętność budowania strategii komunikacji;
- Bardzo dobra znajomość programów biurowych, w szczególności Excel i Power Point;
- Bardzo dobra organizacja pracy, umiejętność działania pod presją czasu;
- Zorientowanie na myślenie strategiczne;
- Umiejętność pracy w zespole;
- Otwartość na nowe wyzwania i przebojowość w kontaktach międzyludzkich;
- Bardzo dobra znajomość angielskiego w mowie i piśmie;
- Wysoka kultura osobista;
- Znajomość narzędzi do monitorowania efektywności kampanii.

Oferujemy:

- Pracę w innowacyjnej organizacji, prowadzonej przez partnersko funkcjonujący zespół;
- Stabilne zatrudnienie;
- Dużą autonomię w działaniu i podejmowaniu decyzji;
- Przyjazną, sprzyjającą wszechstronnemu rozwojowi i niekorporacyjną atmosferę pracy;
- Pracę w nowoczesnym biurze w samym centrum Warszawy.

Jeśli jesteś zainteresowana lub zainteresowany pracą w Aliganza Fashion Agency prześlij swoje CV oraz krótką prezentację, w której pokażesz 3 inspirujących Cię twórców (najlepiej z różnych platform) wraz z krótką argumentacją co do ich wyboru; do **15.09.2020r.** na adres e-mailowy:

praca@aliganza.pl

W tytule maila prosimy o umieszczenie hasła: **Influencer Marketing Coordinator**

W aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej aplikacji przez grupę Aliganza, w szczególności przez Fashion Agency Aliganza Sp. z o.o. sp. kom. z siedzibą w Warszawie na potrzeby przeprowadzenia procesu rekrutacji.