

# SOCIAL OPINION LEADER (INFLUENCER) Coordinator/Manager



**Najważniejszą kompetencją osoby na tym stanowisku powinna być doskonała znajomość mechanizmów i trendów w social mediach (Instagram, Youtube, Tiktok, Fb) oraz bardzo dobre rozeznanie w aktywnościach influencerów, gwiazd oraz innych liderów opinii, a także zainteresowanie szeroko pojętym lifestylem i show-biznesem.**

**SOLC/M będzie odpowiedzialny m.in. za opracowywanie i realizację koncepcji kreatywnych i strategii działań z Social Opinion Leaderami (influencerami i gwiazdami) dla obecnych oraz potencjalnych klientów agencji.**

## **Zadania:**

- Przygotowywanie konceptów kreatywnych i strategii dla klientów agencji w obszarze działań z Social Opinion Leaders (SOL)
- Nawiązywanie i koordynacja współpracy z SOLs (Influencerzy, KOL's, celebryci)
- Opracowywanie planów i budżetów projektów oraz odpowiedzialność za ich aspekty finansowo-prawne
- Prowadzenie działań operacyjnych w ramach poszczególnych kampanii
- Consulting dla klientów agencji
- Raportowanie – opracowywanie raportów i zestawień
- Monitoring i analiza rynku, konkurencji i trendów w zakresie SOLs, marketingu w Polsce i na świecie oraz rekomendowanie innowacyjnych rozwiązań

## *NASZE WYMAGANIA*

**Uwaga: jeśli nie spełniasz któregoś z poniższych warunków, ale spełniasz podstawowy (patrz wyżej) – również się do nas zgłoś!**

- Min. roczne doświadczenie w pracy w agencji lub po stronie klienta, w tym w obszarze Influencer Marketingu
- Bardzo duża samodzielność w działaniu, proaktywna postawa
- Umiejętność zarządzania budżetem
- Umiejętność określania KPI kampanii i oceny jej efektywności
- Gotowość do podejmowania decyzji i przejmowania odpowiedzialności biznesowej za podległy obszar
- Bardzo dobra organizacja pracy, umiejętność działania pod presją czasu
- Zorientowanie na myślenie strategiczne
- Kreatywność
- Umiejętność pracy w zespole
- Otwartość na nowe wyzwania i przebojowość w kontaktach międzyludzkich
- Znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
- Wysoka kultura osobista
- Znajomość narzędzi do monitorowania efektywności kampanii

## **Oferujemy:**

- Pracę w innowacyjnej organizacji, prowadzonej przez partnersko funkcjonujący zespół
- Dużą autonomię w działaniu i podejmowaniu decyzji
- Przyjazną, sprzyjającą wszechstronnemu rozwojowi i niekorporacyjną atmosferę pracy
- Pracę w klimatycznym biurze w samym centrum Warszawy oraz możliwość pracy zdalnej

Jeśli jesteś zainteresowany lub zainteresowana pracą w Aliganza Agency prześlij swoje CV do **15 kwietnia 2022**  
na adres e-mailowy: [praca@aliganza.pl](mailto:praca@aliganza.pl)

W tytule maila prosimy o umieszczenie hasła: **Social Opinion Leader (Influencer) Coordinator/Manager**

## **W aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli:**

*W aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy w zakresie niezbędnym do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 r. o ochronie danych osobowych Dz.U. 133 poz.883".*