

INFLUENCER MARKETING SPECIALIST



Influencer Marketing Specialist będzie odpowiedzialny za opracowywanie i realizację strategii współpracy z influencerami i gwiazdami dla obecnych oraz potencjalnych klientów agencji.

Jeżeli:

- Świat digital marketingu nie jest Ci obcy
- Znasz twórców z różnych platform i wiesz kto z nich ma realny wpływ na swoich odbiorców
- Jesteś aktywny/a w mediach społecznościowych
- Czujesz trendy

DOŁĄCZ DO NAS! **Do Twoich zadań będzie należało:**

- Przygotowywanie strategii dla klientów agencji w obszarze influencer marketingu
- Nawiązywanie i koordynacja współpracy z gwiazdami i influencerami
- Opracowywanie planów i budżetów projektów oraz odpowiedzialność za ich aspekty finansowo-prawne
- Realizacja kampanii influencerskich
- Consulting dla klientów agencji
- Raportowanie – opracowywanie raportów i zestawień
- Monitoring i analiza rynku, konkurencji i trendów w zakresie influencer marketingu w Polsce i na świecie oraz rekomendowanie innowacyjnych rozwiązań

Wymagania:

- Zainteresowanie szeroko pojętym lifestylem, w tym znajomość rynku influencerskiego, mechanizmów show-businessu i mediów społecznościowych
- Min. roczne doświadczenie w pracy w agencji lub po stronie klienta
- Bardzo duża samodzielność w działaniu, proaktywna postawa
- Umiejętność zarządzania budżetem
- Umiejętność określania KPI kampanii i oceny jej efektywności
- Gotowość do podejmowania decyzji i przejmowania odpowiedzialności biznesowej za podległy obszar
- Doświadczenie w zakresie public relations – znajomość narzędzi PR i umiejętność budowania strategii komunikacji
- Bardzo dobra znajomość programów biurowych, w szczególności Excel i Power Point
- Bardzo dobra organizacja pracy, umiejętność działania pod presją czasu
- Zorientowanie na myślenie strategiczne
- Umiejętność pracy w zespole
- Otwartość na nowe wyzwania i przebojowość w kontaktach międzyludzkich
- Znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
- Wysoka kultura osobista
- Znajomość narzędzi do monitorowania efektywności kampanii

Oferujemy:

- Pracę w innowacyjnej organizacji, prowadzonej przez partnersko funkcjonujący zespół
- Dużą autonomię w działaniu i podejmowaniu decyzji
- Przyjazną, sprzyjającą wszechstronnemu rozwojowi i niekorporacyjną atmosferę pracy
- Pracę w klimatycznym biurze w samym centrum Warszawy

Jeśli jesteś zainteresowany lub zainteresowana pracą w Aliganza Fashion Agency prześlij swoje CV oraz krótką prezentację, w której pokażesz trzech inspirujących Cię twórców (najlepiej z różnych platform) wraz z krótką argumentacją co do ich wyboru do **31 października 2021 r.** na adres e-mailowy: praca@aliganza.pl

W tytule maila prosimy o umieszczenie hasła: **Influencer Marketing Specialist**

W aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej aplikacji przez grupę Aliganza, w szczególności przez Fashion Agency Aliganza Sp. z o.o. sp. kom. z siedzibą w Warszawie na potrzeby przeprowadzenia procesu rekrutacji.