



**Influencer Marketing Specialist będzie odpowiedzialny za opracowywanie i realizację strategii współpracy z influencerami i gwiazdami dla obecnych oraz potencjalnych klientów agencji.**

## **Jeżeli:**

- Świat digital marketingu nie jest Ci obcy
- Znasz twórców z różnych platform i wiesz, kto z nich ma realny wpływ na swoich odbiorców
- Jesteś aktywny/a w mediach społecznościowych
- Czujesz trendy

*DOŁĄCZ DO NAS! Do Twoich zadań będzie należało:*

- Przygotowywanie strategii dla klientów agencji w obszarze influencer marketingu
- Nawiązywanie i koordynacja współpracy z gwiazdami i influencerami
- Opracowywanie planów i budżetów projektów oraz odpowiedzialność za ich aspekty finansowo-prawne
- Realizacja kampanii influencerskich
- Consulting dla klientów agencji
- Raportowanie – opracowywanie raportów i zestawień
- Monitoring i analiza rynku, konkurencji i trendów w zakresie influencer marketingu w Polsce i na świecie oraz rekomendowanie innowacyjnych rozwiązań

## **Wymagania:**

- Zainteresowanie szeroko pojętym stylem życia, w tym znajomość rynku influencerskiego, mechanizmów show-businessu i mediów społecznościowych
- Min. 2letnie doświadczenie w pracy w agencji lub po stronie klienta oraz min roczne doświadczenie w obszarze Influencer Marketingu
- Bardzo duża samodzielność w działaniu, proaktywna postawa
- Umiejętność zarządzania budżetem
- Umiejętność określania KPI kampanii i oceny jej efektywności
- Gotowość do podejmowania decyzji i przejmowania odpowiedzialności biznesowej za podległy obszar
- Bardzo dobra organizacja pracy, umiejętność działania pod presją czasu
- Zorientowanie na myślenie strategiczne
- Umiejętność pracy w zespole
- Otwartość na nowe wyzwania i przebojowość w kontaktach międzyludzkich
- Znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
- Wysoka kultura osobista
- Znajomość narzędzi do monitorowania efektywności kampanii

## **Oferujemy:**

- Pracę w innowacyjnej organizacji, prowadzonej przez partnersko funkcjonujący zespół
- Dużą autonomię w działaniu i podejmowaniu decyzji
- Przyjazną, sprzyjającą wszechstronnemu rozwojowi i niekorporacyjną atmosferę pracy
- Pracę w klimatycznym biurze w samym centrum Warszawy oraz możliwość pracy zdalnej

Jeśli jesteś zainteresowany lub zainteresowana pracą w Aliganza Agency prześlij swoje CV oraz krótką prezentację, w której pokażesz 3 inspirujących Cię twórców (najlepiej z różnych platform) wraz z krótką argumentacją, co do ich wyboru do **21 stycznia 2022** na adres e-mailowy: [praca@aliganza.pl](mailto:praca@aliganza.pl)

W tytule maila prosimy o umieszczenie hasła: **Influencer Marketing Specialist**

## **W aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli:**

*W aplikacji prosimy o dopisanie klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy w zakresie niezbędnym do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 r. o ochronie danych osobowych Dz.U. 133 poz.883".*